

An aerial photograph of London at sunset. The River Thames flows through the center, with the city skyline in the background. The sun is low on the horizon, creating a golden glow over the clouds and the city. The Shard is prominent on the left side of the skyline.

CONTEMPORARY

LYNX

---

MEDIA KIT 2018



sales@contemporarylynx.com / <http://contemporarylynx.co.uk>

## o nas

Contemporary Lynx to organizacja artystyczna o globalnym zasięgu, istniejąca od 2013 roku z siedzibą w Londynie. Główną działalność stanowi magazyn papierowy – wydawany dwa razy do roku oraz magazyn internetowy.

Od pięciu lat piszemy o sztukach wizualnych, designie, fotografii i kolekcjonowaniu sztuki. Wskazujemy najciekawsze zjawiska i trendy w kulturze oraz kreatywne miejsca, które warto odwiedzić.

To czym wyróżniamy się jest ścisła współpraca z artystami podczas tworzenia każdego numeru, który firmuje unikalna okładka tworzona przez wybranego artystę. Kolejną cechą wyróżniającą magazyn jest jego ręczne pieczętowanie i numerowanie przez wydawcę. Dzięki temu magazyn stanowi sam w sobie obiekt sztuki.

W ramach każdego numeru współpracujemy z liczną grupą uznanych ekspertów i dziennikarzy mieszkających: w Londynie, Berlinie, Nowym Jorku, Lyon, Warszawie, Pekinie, Mediolanie, Hong Kongu, Amsterdamie i wielu innych miejscach.

Contemporary Lynx to niezależny, anglojęzyczny przewodnik po sztuce i kulturze współczesnej, którego punktem wyjścia jest sztuka z Polski i Europy Centralnej ukazana w szerszym międzynarodowym kontekście. Magazyn dostępny jest na najważniejszych targach sztuki oraz księgarniach na świecie.

Publikujemy:

- Wywiady z twórcami.
- Reportaże z festiwali, biennale i targów sztuki z całego świata.
- Dyskusje z kuratorami i kolekcjonerami.
- Wskazówki i polecenia „Top Tips”.
- Kalendarz: wydarzenia i wystawy z udziałem polskich artystów na świecie.
- Eseje i teksty o najnowszych trendach w sztuce i kulturze.
- Mind the Map: przewodnik po artystycznym świecie i kulturalnych ciekawostkach wybranego miasta.



# 02

## magazyn papierowy

Contemporary Lynx Magazine jest dystrybuowany przez:



- 4 DYSTRYBUTORÓW:



CONTEMPORARY  
LYNX



- TARGI SZTUKI

Jako jedyny magazyn z tego regionu Europy uczestniczymy w najważniejszych targach sztuki na świecie: Art Basel w Bazylei, Hong Kongu i Miami; Frieze w Londynie i Nowym Jorku, Art Brussels, Artissima w Turynie

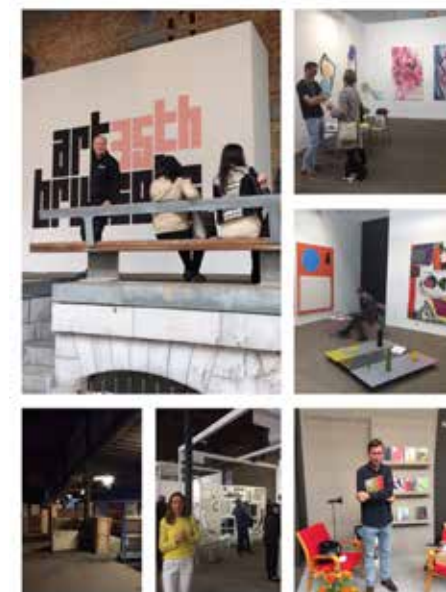
Wydarzenia te przyciągają ok 235 000 odwiedzających rocznie, którzy mają możliwość zobaczyć nasz magazyn prezentowany na świetnie wyekspozowanych stoiskach prasowych, obok międzynarodowych i uznanych tytułów takich jak Frieze Magazine, Elephant, Art Forum czy Apollo.

- KSIĘGARNIE:

Dystrybucja na 3 kontynentach.

Największą księgarnią, w której można zakupić magazyn Contemporary Lynx jest Tate Modern w Londynie. Ta prestiżowa galeria sztuki współczesnej tylko w zeszłym roku przyciągnęła 4 587 448 odwiedzających.

**W TYM ROKU JUŻ PO RAZ TRZECI  
JESTEŚMY POLECANI PRZEZ  
ZESPÓŁ KSIĘGARNI TATE  
MODERN!!!**



## księgarnie

Contemporary Lynx Magazine jest dystrybuowany w Europie, Azji i Stanach Zjednoczonych. Jest także dostępny przez naszą stronę [www.contemporarylynx.co.uk](http://www.contemporarylynx.co.uk).

Wybrane księgarnie i sklepy muzealne:

ŚWIAT	WIELKA BRYTANIA	POLSKA
Mulberry Iconic Magazines, New York	Tate Modern, London	Muzeum Narodowe w Krakowie
Multi-Arts Corporation, Taipei	Drawing Room, London	U-Jazdowski, Centrum Sztuki Współczesnej w Warszawie
UPA Universal Publications Agency Ltd, Seul	Zabludowicz Collection, London	Zachęta, Warsaw
Pandora Ltd, Istanbul	Arnolfini – Centre for Contemporary Arts, Bristol	Museum of Contemporary Art in Krakow (MOCAK)
Athenaeum Boekhandel, Amsterdam	Henry Moore Institute, Leeds	Muzeum Współczesne Wrocław
Buchhandlung Walther König, Berlin	calvert Bookshop, London	Centrum Dokumentacji Sztuki Tadeusza Kantora Cricoteka w Krakowie
Stampa, Basel	Centrala, Birmingham	TRAF0 Trafostacja Sztuki w Szczecinie



# 04

## dystrybucja podczas wydarzeń artystycznych

### WYBRANE WYDARZENIA:

#### TATE Modern, Londyn

Premiera filmu i performance Oskara Dawickiego organizowany przez PCI London, jako część Kinoteka 13 + premiera pierwszego numeru Lynx (23.05.2015)



**Cykliczne prezentacje każdego nowego numeru magazynu, organizowane w galerii Calvert 22 w Londynie.**

Wydarzenia te połączone są z prezentacją twórczości artystów, występami performerów, muzyków i prezentacją fotobooków. Każde wydarzenie przyciąga średnio 150 osób.



#### Carte Blanche, Warszawa

Eksperymentalny program dający młodym obiecującym artystom możliwość zaprezentowania swoich prac podczas specjalnych wydarzeń. Odbywają się one cyklicznie w awangardowej modernistycznej Willi Białej na Saskiej Kępie i przyciągają około 100 gości.

**Nadchodzące: 25.10.2018, artysta: Gabriel Orłowski**

#### Nasze unikatowe okładki

Przy 7 numerze magazynu redakcja zaprosiła jednego z najoryginalniejszych artystów sztuki ulicy – Sławka Zbioka Czajkowskiego. W marcu 2017, w szczecińskiej Trafostacji Sztuki, artysta namalował wielkoformatową pracę o wymiarach 16 x 11 m pod tytułem 'A World Is a Mess'. Praca powstała na 2964 okładkach tego numeru i każdy numer to unikatowa część tego dzieła.



## Contemporary Lynx jako patron medialny

Contemporary Lynx obejmuje patronatem medialnym festiwale, wystawy i wydarzenia w instytucjach i galeriach.

Wydarzenia naszych partnerów promujemy na następujących polach wzmacniając ich zasięg i liczbę odbiorców/uczestników:

- Fotorelacje, teksty przygotowane przez naszych redaktorów obecnych na wydarzeniu;
- Kalendarz;
- Media społecznościowe;
- Relacje na żywo z wydarzeń;
- Informacje w newsletterze;
- Logo Partnera na stronie wraz z linkiem.



Miesiąc Fotografii w Krakowie



Łódź Design Festival

### Przykłady współpracy:

- > Art Brussels
- > Artissima;
- > Vienna Contemporary;
- > European ArtEast Foundation;
- > roczna współpraca z MOCAM;
- > roczna współpraca z Bunkier Sztuki;
- > roczna współpraca z CSW Łaźnia;
- > Łódź Design Festival;
- > Fotofestiwal;
- > Miesiąc Fotografii w Krakowie;
- > Nowe Horyzonty;
- > Polski Pawilon na Biennale w Wenecji;
- > Zachęta w Warszawie;
- > U-Jazdowski w Warszawie;
- > ArtBook Fair;
- > Ryszard Winiarski. Collateral event na Biennale w Wenecji
- > itd.



### Instytucje partnerskie:

Współpracujemy z Instytutami Polskimi w Londynie, Berlinie, Dusseldorfie, Sztokholmie, Budapeszcie, Brukseli, Paryżu, Tel Awiwie i Rzymie itd. oraz z licznymi instytucjami publicznymi, prywatnymi galeriami i międzynarodowymi festiwalami na całym świecie: Biennale w Wenecji – Pawilon Polski; Łódź Design Festival, Fotofestiwal, Krakow Photomonth Festival, CSW Łaźnia w Gdańsku, U-Jazdowski w Warszawie, MOCAM w Krakowie.

## magazyn on-line - odbiorcy & ruch

### NASI ODBIORCY:

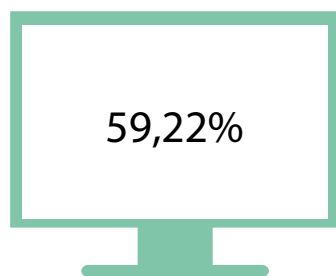
- uczestnicy świata kultury: artyści, galerzyści, kuratorzy, pracownicy instytucji, menadżerowie kultury, krytycy w wieku 18-45;
- wykształceni, wysoko wykwalifikowani, zamożni i dynamiczni młodzi ludzie w wieku 30-54, ciągle poszukujący nowych doświadczeń, dużo podróżujący, ceniący sobie dobrą kuchnię oraz interesujący się innymi kulturami. Określają się jako kreatywni – z zawodu: pracownicy korporacji na menadżerskich stanowiskach; pracownicy agencji kreatywnych, kolekcjonerzy sztuki, pasjonaci sztuki, prawnicy, osoby wolnych zawodów.

### RUCH:

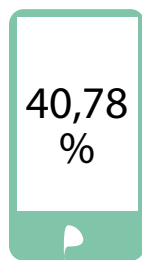
Do dnia 1 października 2018 roku nasz strona miała **460 760 odston.**

W ostatnim kwartale zanotowaliśmy **57 316 odston.**

### Rodzaj aktywności w ostatnim kwartale lipiec-październik 2018:



komputery stacjonarne



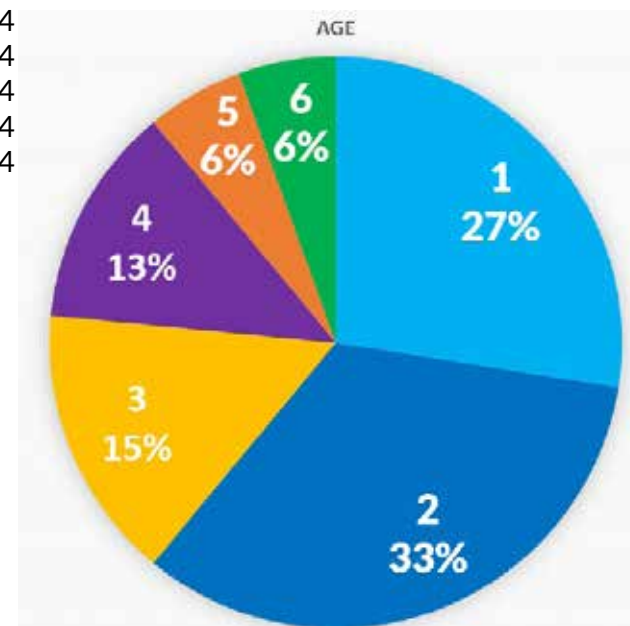
urządzenia  
mobilne + tablet



średni czas  
odwiedzin

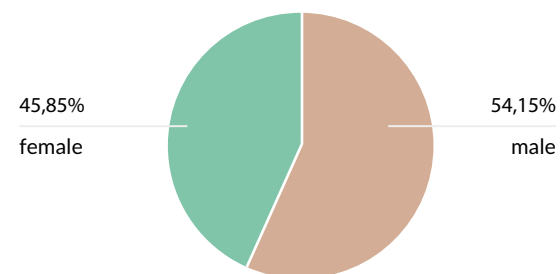
- 1 > 18-24
- 2 > 25-34
- 3 > 35-44
- 4 > 45-54
- 5 > 55-64
- 6 > 65+

### DANE DEMOGRAFICZNE



Gender

100% of all sessions





## magazyn on-line - kraje

Magazyn online, co miesiąc odwiedzają czytelnicy ze 171 krajów:



Top 10 krajów pochodzenia naszych czytelników:

- |                    |             |
|--------------------|-------------|
| 1. Wielka Brytania | 6. Rosja    |
| 2. Polska          | 7. Włochy   |
| 3. USA             | 8. Holandia |
| 4. Niemcy          | 9. Belgia   |
| 5. Francja         | 10. Czechy  |



# 08

## newsletter

TOP 3 krajów:  
PL, UK, USA

Liczba subskrybentów: 9180  
Poziom interakcji: 40,12 %

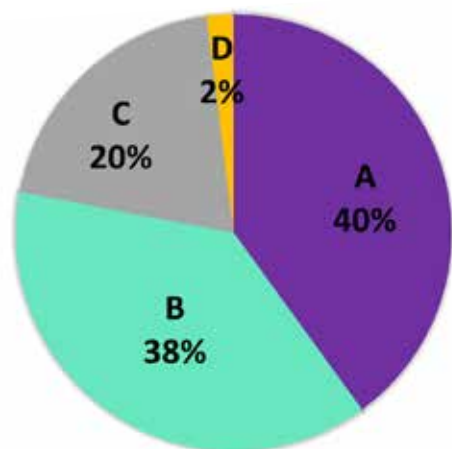
Profil subskrybenta:

A. Czytelnicy Contemporary Lynx; osoby, które zapisały się podczas wydarzeń, targów, a także stroną internetową lub media społecznościowe = 40 %

B. Galerie, instytucje, artyści = 38 %

C. Biznes = 20 %

D. Kolekcjonerzy = 2 %



- > Stanowi podsumowanie najważniejszych artykułów w magazynie online i wydarzeń, jakie miały miejsce w ostatnim miesiącu.
- > Zawiera informacje o naszych partnerach – w formie aktywnych butonów i banerów reklamowych.
- > Zawiera informacje o wydarzeniach, których jesteśmy patronem medialnym.



# 09

## media społecznościowe

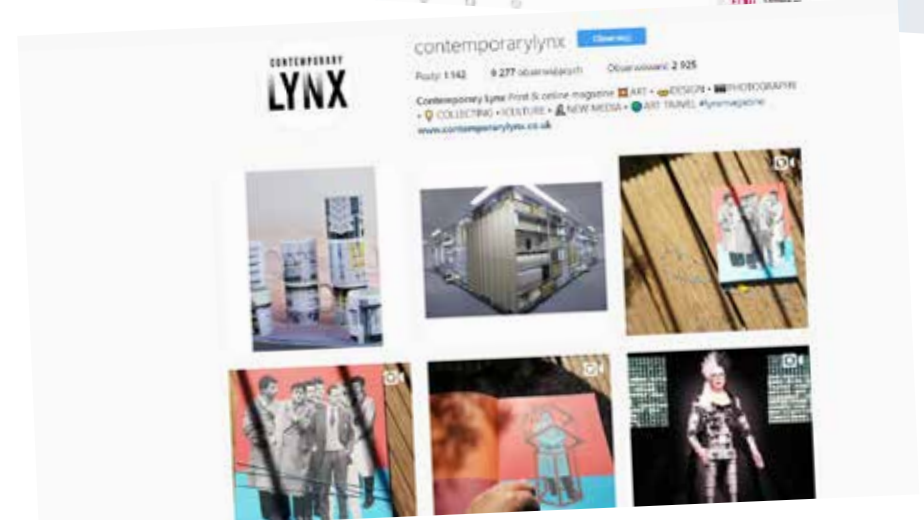
Jesteśmy obecni na:



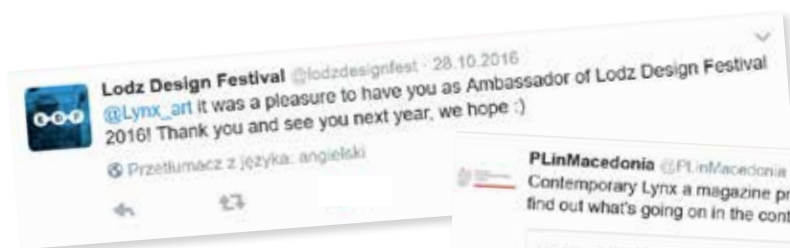
**Instagram:** obserwujący > 10 157  
zasięg postów (18.09-24.09) > 4 332  
impresje (18.09-24.09) > 53 047

**Facebook:** lajków > 6445  
zasięg postów (03.09-30.09) > 20 136  
impresje (03.09-30.09) > 4794

**Twitter:** obserwujący > 1396  
impresje (wrzesień 2018) > 38K  
dwiedziny profilu (wrzesień 2018) > 2123



## nasi czytelnicy i partnerzy o nas



Contemporary Lynx to magazyn, który charakteryzuje oryginalna szata graficzna oraz znakomite treści. Jest szeroko dystrybuowany na najważniejszych, światowych wydarzeniach kulturalnych. Dynamiczna i kreatywna redakcja wzbudza nie tylko podziw, ale i inspirowanie do merytorycznego, przebojowego działania na polu kultury oraz promocji polskiej sztuki.

Anna Klimczak, Prezes Fundacji Griffin Art Space

I am not aware of any printed publication in English which gives a better insight into the contemporary Polish art scenery. It is a refreshing magazine, artistically well designed and with a rich selection of articles and reports. Any collector, museum curator and gallery owner interested in upcoming Polish culture will find plenty of information and inspiration in Lynx.

Jack Melkonian, art collector

## zareklamuj się na łamach Contemporary Lynx Magazine

### Oferujemy bogaty pakiet reklamowy na następujących polach:

- Magazyn papierowy: reklamy, informacja w kalendarzu, artykuły sponsorowane, informacje w wybranych działach.
- Magazyn internetowy: wielkopowierzchniowe banery na stronie głównej, małe i średnie butony na stronie głównej, informacje w kalendarzu, teksty sponsorowane z linkami zewnętrznymi oraz bogatym materiałem fotograficznym, wymiana logotypów.
- Newsletter i media społecznościowe.
- Wydarzenia artystyczne organizowane lub współorganizowane przez nasz zespół.
- Ulotki i wkładki dodawane do magazynów, pakietów prezentowych rozdawanych na wydarzeniach w formie gift packów dla gości specjalnych i dziennikarzy.

**Oferty są przygotowywane i dostosowywane każdorazowo do potrzeb zamawiającego.**



[www.contemporarylynx.co.uk](http://www.contemporarylynx.co.uk)

Skontaktuj się z nami, aby omówić projekt i potrzeby promocji: [media@contemporarylynx.com](mailto:media@contemporarylynx.com)

# 12

## daty publikacji i druku 2019

NUMER	TERMINY REZERWACJI	ZGŁOSZENIE REKLAM	OSTATECZNY TERMIN	PUBLIKACJA
#11	styczeń 2019 – luty 2019	od 1 lutego 2019	10 marca 2019	kwiecień
#12	czerwiec 2019 – sierpień 2019	od 1 lipca 2019	30 sierpnia 2019	październik



W niniejszych warunkach "Wydawca" oznacza Contemporary Lynx Ltd.

1. Wydawca zastrzega sobie prawo do odrzucenia lub anulowania dowolnej reklamy, która w opinii wydawcy nie jest zgodna ze standardami publikacji.
2. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub straty wynikające z działania Zleceniodawcy, czynników zewnętrznych takich jak: pożar, powódź, zamieszki, strajki, spory branżowe; lub innych warunków pozostających poza kontrolą wydawcy, które w jakichkolwiek sposób wpływają na produkcję lub dostawę.
3. Odpowiedzialność wydawcy za wszelkie błędy, za które może być pociągnięty do odpowiedzialności prawnej, nie przekroczy kosztów reklamy.
4. Reklamodawcy i ich przedstawiciele gwarantują, że kopie, teksty, ilustracje i grafiki nie będą naruszać żadnych powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ustawowych praw autorskich, prawa do prywatności lub innych praw jakiejkolwiek innej osoby, firmy lub korporacji i nie będą zawierały treści zniesławiających, oczerniających, nawołujących do nienawiści lub innych treści niezgodnych z obowiązującymi prawami. Ponadto, wszystkie reklamy są publikowane przy założeniu, że reklamodawca jest w pełni upoważniony do publikowania takich publikacji i zgadza się zabezpieczyć opublikowaną stratę z tytułu odpowiedzialności cywilnej lub wszelkie wydatki wynikające z takiej publikacji.
5. Pozycjonowanie reklam zależy wyłącznie od wydawcy. Żądania dotyczące konkretnych pozycji (przód, środek, rozkładówka, lewa lub prawa strona) zostaną spełnione w miarę możliwości. Wczesne rezerwacje zapewniają najlepsze pozycjonowanie.
6. Wydawca zastrzega sobie prawo do wniesienia dodatkowej opłaty za reklamy o trudnym składzie lub istotne zmiany w kopiowaniu i układzie. Korekty dotyczące materiałów reprodukcyjnych podlegają dodatkowej opłacie dla klienta.
7. Reklamodawcy są zobowiązani dostarczyć grafiki do wydawcy w uzgodnionym terminie.
8. Istnieje możliwość przygotowania reklamy przez grafików Wydawcy, jednak podlega to dodatkowej opłacie w wysokości odpowiedniej do wielkości zamawianej reklamy.
9. Zlecenie jest potwierdzone przez dostarczenie w formie pisemnej lub skanu podpisanego formularza zlecenia reklamy.
10. W momencie przyjęcia zlecenia Wydawca zobowiązuje się dostarczyć pełną specyfikację reklamy.
11. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany w datach istniejących na zamieszczonych reklamach. Reklamodawca powinien do czasu oddania do druku oddać poprawną reklamę z treściami za które bierze odpowiedzialność.
12. Kiedy zmieniona reklama nie zostanie oddana do daty zamknięcia, a zostało złożone zamówienie i zaliczka, do druku zostanie włożona reklama poprzednia/błędna lub złożona w poprzednim wydaniu.
13. Wydawca podejmie wszelkie starania, aby dopasować kolor druku.
14. Wydawca nie może przyjąć odpowiedzialności za nieprawidłowe drukowanie reklam w wyniku błędnego przygotowania i rozdzielczości dostarczonych materiałów.
15. Wszystkie prace plastyczne, wkładki, ulotki, i inne materiały reklamowe dostarczone przez reklamodawcę do wydawcy dostarczane są na koszt i ryzyko reklamodawcy, a zatem wydawca nie może przyjąć żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub uszkodzenia tego materiału wynikłe przed ich dostarczeniem do redakcji, reklamodawca powinien sam zawrzeć umowę ubezpieczenia.
16. Wszyscy nowi reklamodawcy oraz reklamodawcy z pozycji premium: strony okładkowe i pierwsze strony magazynu; muszą dokonać przedpłaty za ogłoszenia drukowane przed publikacją. Wszystkie cyfrowe reklamy muszą być opłacone w całości przed rozpoczęciem transmisji. Wszyscy inni reklamodawcy muszą zapłacić w całości w ciągu 30 dni od daty publikacji.
17. Oprocentowanie w wysokości 5% całkowitej kwoty reklamy miesięcznie jest płatne od zaległych kwot.
18. Anulowanie zarezerwowanej przestrzeni spowoduje naliczenie opłat w wysokości 100% ceny zarezerwowanej przestrzeni.
19. Stawki za bieżące zamówienia mogą ulec zwiększeniu z zastrzeżeniem pisemnego zawiadomienia.

---

CONTEMPORARY  
LYNX

Contemporary Lynx Team  
Advertising Sales Representative

JUSTYNA TROJANOWSKA  
+48(0)501380070

[sales@contemporarylynx.com](mailto:sales@contemporarylynx.com)  
<http://contemporarylynx.co.uk>