

REGULAMIN KONKURSU

PREambuła

Celem konkursu „Allegro Prize 2022” jest wsparcie i promocja sztuk wizualnych, poprzez wyłonienie nowych talentów, wsparcie finansowe najbardziej utalentowanych artystów oraz danie im możliwości zaprezentowania swoich prac na niespotykaną dotąd skalę. Dzięki temu, miłośnicy sztuki, kuratorzy, kolekcjonerzy i właściciele galerii z całego świata mogą zapoznać się z twórczością artystów sztuk wizualnych. Organizator będzie traktować wszystkich Uczestników Konkursu w sposób sprawiedliwy, równy i transparentny. Organizator nie będzie dyskryminować żadnego Uczestnika z jakiegokolwiek powodu. Organizator jest odpowiedzialny za przeprowadzenie Konkursu zgodnie z zasadami ustalonymi przez Organizatora w niniejszym Regulaminie.

1. DEFINICJE.

- 1.1. Fundator — Allegro.pl z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
- 1.2. Organizator — Fundacja Contemporary Lynx z siedzibą w Warszawie, zarejestrowaną w Polsce, REGON: 36 95 66 589, NIP: 11 82 16 74 26, KRS: 0000 7205 25.
- 1.3. Juror — osoba fizyczna lub prawna wchodząca w skład Jury, wybrana przez Organizatora i wybierająca zwycięzców i laureatów konkursu wspólnie z innymi Jurorami.
- 1.4. Konkurs — Allegro Prize 2022.
- 1.5. Regulamin — niniejszy regulamin Konkursu.
- 1.6. Strona Konkursu — www.allegroprize.pl lub www.contemporarylynx.co.uk/allegroprize
- 1.7. Uczestnik — każda osoba pełnoletnia, która wysłała Zgłoszenie. Uczestnikiem Konkursu może być zarówno artysta będący studentem lub absolwentem akademii sztuk pięknych lub innych uczelni artystycznych, jak również twórcy, którzy nie ukończyli kierunkowych (artystycznych) studiów lecz mają udokumentowaną działalność artystyczną. Organizator nie nakłada maksymalnego ograniczenia wiekowego ani ograniczeń terytorialnych.
- 1.8. Zgłoszenie — zgłoszenie konkursowe, przygotowane zgodnie z Regulaminem, w skład którego wchodzi portfolio Uczestnika, dane kontaktowe Uczestnika, wymagane zgody oraz, w przypadku zgłoszenia dokonanego przez osobę trzecią, stosowna dokumentacja potwierdzająca umocowanie.

2. ZGŁOSZENIE.

- 2.1. Uczestnik dokonuje zgłoszenia poprzez wypełnienie formularza oraz załączenie wymaganej dokumentacji na Stronie Konkursu lub poprzez przesłanie Zgłoszenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: allegroprize@contemporarylynx.com w wiadomości zatytułowanej „ALLEGRO PRIZE 2022_ZGŁOSZENIE”, wedle wyboru Uczestnika.
- 2.2. Nie jest dopuszczalne przesyłanie Zgłoszeń jednego Uczestnika za pośrednictwem obydwu kanałów jednocześnie, chyba że Organizator wyrazi na to zgodę.
- 2.3. Zgłoszenie za pośrednictwem formularza zawiera:
 - 2.3.1. Uzupelnienie pól dotyczących danych osobowych Uczestnika tj. imienia i nazwiska,



miasta, kraju, telefonu oraz adresu e-mail Uczestnika.

2.3.2. Załączenie w oznaczonym do tego miejscu pliku zawierającego portfolio Uczestnika, spełniające wymagania, o których mowa poniżej.

2.3.3. W przypadku Zgłoszenia dokonywanego przez osobę trzecią, oświadczenie o umocowaniu osoby zgłaszającej do działania w imieniu Uczestnika oraz oświadczenie osoby zgłaszającej, iż artysta wyraził zgodę na udział w Konkursie (zaznaczenie checkboxa). Ponadto, osoba trzecia zgłaszająca Uczestnika zobowiązana jest do niezwłocznego przekazania klauzuli informacyjnej Uczestnikowi.

2.3.4. Zgody, których udzielenie jest dobrowolne, ale jednocześnie niezbędne do przyjęcia Zgłoszenia do Konkursu. Są to następujące zgody: akceptacja Regulaminu (zaznaczenie checkboxa).

2.3.5. Zgody, które są dobrowolne i ich udzielenie nie jest wymagane do prawidłowego złożenia Zgłoszenia (zaznaczenie checkboxa).

2.3.6. Zatwierdzenie Zgłoszenia następuje poprzez wciśnięcie przycisku o nazwie "Zgłoszenie", który powoduje wysłanie Zgłoszenia do Organizatora.

2.4. Zgłoszenie za pośrednictwem poczty elektronicznej:

2.4.1. Wiadomość e-mail ze Zgłoszeniem powinna zawierać następujące dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, miasto, kraj, telefon oraz adres e-mail Uczestnika.

2.4.2. Do wiadomości e-mail powinny zostać dołączone następujące dokumenty:

a) Plik zawierający portfolio Uczestnika, zgodnie z wymaganiami określonymi poniżej;
b) Plik zawierający skan podpisanej zgody na brzmienie Regulaminu, a także fakultatywnej zgody na otrzymywanie informacji handlowej (Plik do pobrania na stronie internetowej Konkursu o nazwie "**Zgoda artysty**").

c) W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią, również plik zawierający skan podpisanej zgody na brzmienie regulaminu dokumentacji potwierdzającej oświadczenie o umocowaniu osoby trzeciej do działania w imieniu Uczestnika oraz oświadczenie osoby zgłaszającej lub artysty, iż artysta wyraził zgodę na udział w Konkursie (plik do pobrania na stronie internetowej Konkursu o nazwie "**Oświadczenie pełnomocnika**"), a także skan fakultatywnej zgody na otrzymywanie informacji handlowej. Ponadto, osoba trzecia zgłaszająca Uczestnika zobowiązana jest do niezwłocznego przekazania klauzuli informacyjnej Uczestnikowi.

d) Akceptowane będą również pliki zawierające zdjęcie podpisanych dokumentów, o których mowa powyżej, pod warunkiem, iż będą one czytelne w wystarczającym stopniu, wedle wyłącznej oceny Organizatora.

2.4.3. Wzory wymaganych dokumentów, o których mowa powyżej, znajdują się na Stronie Konkursu do pobrania i wypełnienia.

2.4.4. W przypadku błędów w Zgłoszeniu, Organizator, wedle własnego uznania, może zwrócić się do Uczestnika z informacją o ewentualnych błędach uniemożliwiających lub utrudniających ocenę Zgłoszenia i może wyznaczyć Uczestnik dodatkowy termin na uzupełnienie Zgłoszenia.

2.4.5. Uczestnicy, którzy zostaną zakwalifikowani do Etapu II, w terminie 4 dni roboczych po uzyskaniu informacji o zakwalifikowaniu ich Zgłoszenia do Etapu II, zobowiązani są do przesłania do Organizatora informacji o adresie korespondencyjnym oraz zdjęć.

2.5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.

3. PORTFOLIO.

3.1. Wymagania ogólne dotyczące portfolio:



3.1.1. Prace umieszczone w portfolio bezwzględnie muszą stanowić wyłącznie przejaw działalności twórczej Uczestnika. Niedopuszczalne jest umieszczenie w portfolio pracy, której Uczestnik nie jest autorem. Umieszczenie w portfolio pracy nie będącej przejawem działalności twórczej Uczestnika powoduje wykluczenie Uczestnika z Konkursu. W przypadku prac współautorskich, umieszczenie pracy w Konkursie może nastąpić wyłącznie za uprzednią zgodą wyrażoną przez pozostałych współautorów. Uczestnik, umieszczając taką pracę w portfolio oświadcza, iż taka zgoda została wyrażona przez pozostałych współtwórców.

3.1.2. **Portfolio musi zawierać co najmniej 3 prace Uczestnika i nie więcej niż 30 prac.**

3.1.3. Plik zawierający portfolio powinien zawierać krótką biografię opisową w języku angielskim Uczestnika (maksymalnie 5-6 zdań), która będzie zawierać: szczegóły wykształcenia, działalności artystycznej i listę najważniejszych wystaw, stypendia, rezydencje artystyczne. Biografia nie może stanowić osobnego dokumentu.

3.1.4. Plik zawierający portfolio powinien zawierać reprodukcje prac tj. dokumentację zdjęciową prac.

3.1.5. Plik zawierający portfolio powinien zawierać opisy prac, techniki i komentarze Uczestnika do prac.

3.1.6. Plik zawierający portfolio może dodatkowo zawierać zewnętrzne linki do stron internetowych lub filmów. **Umieszczenie błędnych lub nieaktywnych linków może spowodować, iż nie wszystkie zgłoszone prace, w szczególności multimedialne, zostaną obejrzone przez Jurorów ze względu na błąd techniczny.**

3.2. Wymagania techniczne:

3.2.1. Całe portfolio, o którym mowa powyżej musi zostać przesłane w postaci **jednego pliku z rozszerzeniem .pdf**.

3.2.2. **Plik zawierający portfolio nie może być większy 10MB, a liczba stron w pliku nie może być większa niż 30.**

3.2.3. Plik powinien zostać nazwany wedle następującego schematu:
imię_nazwisko_portfolio.

3.3. Portfolio niespełniające któregokolwiek z kryteriów, określonych w punkcie 3.1 lub 3.2 Regulaminu, zostanie odrzucone przez Organizatora. W szczególności odrzucone zostaną portfolio przesłane wyłącznie formie linku do stron internetowych.

4. ETAPY KONKURSU.

4.1. Konkurs składa się z następujących etapów:

4.1.1. Składanie Zgłoszeń, o którym mowa powyżej.

4.1.2. Etap I:

a) Polega na wstępnej selekcji nadesłanych Zgłoszeń, polegającej na subiektywnej ocenie Zgłoszeń przez Jurorów w oparciu o wiedzę, doświadczenie i dorobek Jurorów w dziedzinie sztuki.

b) Jurorzy dokonają wyboru 30 Zgłoszeń, które zakwalifikują się do Etapu II, o którym mowa poniżej.

c) Decyzja o zakwalifikowaniu do Etapu II jest ostateczna i niepodważalna i nie podlega jakimkolwiek reklamacjom.

d) Jurorami Etapu I będą przedstawiciele Organizatora oraz Fundatora. Ponadto wybór Zgłoszeń w Etapie I nadzorowany będzie przez osobę niezależną od Organizatora.

e) Lista trzydziestu zakwalifikowanych artystów zostanie ogłoszona w dniach 10-15



listopada 2022 r. Lista zakwalifikowanych Uczestników zostanie opublikowana na stronach internetowych oraz na profilach Organizatora oraz Fundatora w mediach społecznościowych. Ponadto, informacja może zostać opublikowana za pośrednictwem prasy, współpracujących instytucji lub partnerów.

f) Uczestnicy, których Zgłoszenia zostały zakwalifikowane zostaną poinformowani indywidualnie za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4.1.3. Etap II:

a) Polega na wyborze zwycięzców i laureatów Konkursu z podziałem na: trzy równorzędne Nagrody Główne dla trojga zwycięzców Konkursu, jednej nagrody publiczności i dziesięciu wyróżnionych Uczestników (laureatów).

b) Wybór zwycięzców i laureatów polega na subiektywnej ocenie Zgłoszeń przez Jurorów w oparciu o wiedzę, doświadczenie oraz dorobek artystyczny Jurorów lub ich dorobek w dziedzinie sztuki. Nagroda publiczności zostanie przyznana przez publiczność konkursu w formie publicznego głosowania na podstawie Listy zakwalifikowanych artystów do Etapu II i opublikowanej na Stronie Konkursu. Głosowanie będzie trwało od 16.11-01.12.2022.

c) Jurorami Etapu II będą: Dorian Batycka, Joanna Kamm, Ksenia Malykh, Anja Rubik, Slavs & Tatars, Karolina Miszczak, Dobromiła Błaszczyk i Sylwia Krasoń.

d) Decyzja o wyborze zwycięzców i laureatów jest ostateczna i niepodważalna i nie podlega jakimkolwiek reklamacjom.

e) Lista Uczestników będących zwycięzcami i laureatami Konkursu zostanie opublikowana na stronach internetowych oraz na profilach Organizatora oraz Fundatora w mediach społecznościowych. Ponadto, informacja może zostać opublikowana za pośrednictwem prasy, współpracujących instytucji lub partnerów.

f) Uczestnicy będący zwycięzcami i laureatami Konkursu zostaną poinformowani indywidualnie za pośrednictwem poczty elektronicznej.

5. TERMINY KONKURSU.

5.1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 11 maja 2022r.

5.2. Termin na składanie Zgłoszeń: do 27 września 2022r. CET, przy czym decyduje czas doręczenia Zgłoszenia na serwerze Organizatora, nie czas wysyłki. Zgłoszenia otrzymane po tym terminie nie będą uwzględniane.

5.3. Zakończenie Etapu I i ogłoszenie listy Uczestników zakwalifikowanych do Etapu II: 10-15 listopada 2022r.

5.4. Zakończenie głosowania publiczności na Nagrodę publiczności: 1 grudnia 2022r.

5.5. Zakończenie Etapu II i ogłoszenie listy zwycięzców i laureatów Konkursu: 6 grudnia 2022r.

6. NAGRODY.

6.1. Etap I — nagrodą za zakwalifikowanie do Etapu I Konkursu jest egzemplarz aktualnego Contemporary Lynx Magazine z dostawą na wskazany adres korespondencyjny przekazany przez Organizatora.

6.2. Etap II:

a) Nagroda Główna dla każdego z trzech zwycięzców: 25.000,00 PLN brutto (łącznie 75.000,00 PLN brutto), artykuł przygotowany przez redakcję Contemporary Lynx w Contemporary Lynx Magazine 1(19)2023 lub 2(20)2023 oraz na stronie Fundatora. Organizator przekaze także roczną subskrypcję drukowanego magazynu Contemporary Lynx wraz z dostawą na wskazany adres korespondencyjny.

b) Nagroda publiczności: 5.000,00 PLN brutto, wywiad w Contemporary Lynx Magazine



Weekly Online wraz informacją o publikacji w newsletterze; Za pomocą mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest). Organizator przekaze także roczną subskrypcję drukowanego magazynu Contemporary Lynx wraz z dostawą na wskazany adres korespondencyjny.

c) Nagroda dla 10 laureatów: 10 wyróżnień: publikacja wybranych przez Organizatora prac laureata Contemporary Lynx Weekly Online wraz informacją o publikacji w newsletterze; Za pomocą mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest). Organizator przekaze także roczną subskrypcję drukowanego magazynu Contemporary Lynx wraz z dostawą na wskazany adres korespondencyjny.

6.3. Fundatorem nagród jest Allegro.pl sp. z o.o. Nagrody pieniężne wypłacane będą przez Organizatora w imieniu Fundatora.

6.4. W celu wydania nagród pieniężnych określonych w punkcie 6.2. lit. a), b) i c) Regulaminu, Organizator, w terminie 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Etapu II, skontaktuje się ze zwycięzcami w celu uzgodnienia sposobu wydania nagrody. Nagrody pieniężne wydawane będą wyłącznie za pomocą przelewu bankowego na wskazany przez zwycięzcę numer rachunku bankowego.

6.5. W przypadku wystąpienia obowiązku rozliczenia zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu przyznanych nagród w konkursie „Allegro Prize” rozliczenie podatku nastąpi poprzez potrącenie podatku od kwoty brutto nagrody i odprowadzenie go do właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora. Warunkiem koniecznym odbioru nagrody jest przekazanie danych zwycięzców wymaganych do prawidłowego wypełnienia protokołu odbioru nagrody na potrzeby rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych oraz jego podpisanie, którego wzór stanowi [Załącznik nr 1 - Protokół przekazania nagrody](#) lub [Załącznik nr 2 - Protokół przekazania nagrody dla osób zagranicznych](#).

6.6. Nagrody pieniężne wypłacone zostaną w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora od zwycięzców, danych niezbędnych do zrealizowania przelewu.

6.7. Zwycięzcy z spoza Polski, przed otrzymaniem nagrody powinni dostarczyć Organizatorowi aktualny certyfikat rezydencji podatkowej (wydany nie wcześniej niż rok przed jego dostarczeniem). Celem rozliczenia zobowiązania podatkowego wynikającego z przyznania nagrody z zastosowaniem właściwej stawki podatku dla państwa rezydencji zwycięzcy z uwzględnieniem umów o unikaniu podwójnego. W przypadku braku dostarczenia certyfikatu rezydencji podatkowej potrącony zostanie podatek w wysokości 20% wartości nagrody.

6.8. Fundatorem nagród pieniężnych jest Fundator. Podmiotem odpowiedzialnym za wypłatę nagród pieniężnych jest Organizator.

7. PRAWA AUTORSKIE.

7.1. Uczestnik, z chwilą wysłania zgłoszenia do Konkursu Działając udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji do utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej „Ustawa”) umieszczonych w Zgłoszeniu tj. zdjęć dzieł twórcy.

7.2. Licencja udzielona jest na obszarze nieograniczonym terytorialnie.

7.3. Licencja udzielona jest na czas nieoznaczony.

7.4. Poprzez akceptację Regulaminu, Uczestnik oświadcza, iż:

7.4.1. Posiada autorskie prawa majątkowe i jest upoważniony do rozporządzania utworami.

7.4.2. Utwory nie są obciążone prawami osób trzecich.



- 7.4.3. W przypadku utworów stworzonych wraz z innymi osobami, osoby te wyraziły zgodę na umieszczenie prac w zgłoszeniu do Konkursu i na udzielenie niniejszej licencji.
- 7.5. Licencja udzielona zostaje na następujących polach eksploatacji:
- 7.5.1. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów — wytwarzanie kopii techniką cyfrową, w celu przekazania utworów jurorom Konkursu, umieszczania zdjęć na stronach internetowych i profilach w serwisach social media, należących do Organizatora oraz Fundatora, a także w magazynie prasowym, wydawanym przez Organizatora, wyłącznie w związku z informowaniem i promowaniem Konkursu.
- 7.5.2. W zakresie rozpowszechniania utworów — wprowadzanie utworów do pamięci komputera, umieszczanie w materiałach drukowanych (magazyn prasowy, wydawany przez Organizatora) oraz umieszczanie w sieci Internet, na stronach internetowych i profilach w serwisach social media, należących do Organizatora oraz Fundatora, wyłącznie w związku z informowaniem i promowaniem Konkursu oraz przesyłanie utworów do jurorów Konkursu.
- 7.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej z roszczeniem odpowiednio przeciwko Organizatorowi lub/ oraz Fundatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub/oraz Fundatora z odpowiedzialności w najdalej idącym zakresie, dozwolonym przez przepisy prawa. Po otrzymaniu zawiadomienia o roszczeniu, Uczestnik wstąpi, o ile jest to możliwe, do toczącego się sporu lub dołączy negocjacji ugodowych, a w przypadku, gdy roszczenia te uzna sąd w prawomocnym wyroku, zwróci Organizatorowi lub/oraz Fundatorowi kwoty nałożonych kar lub odszkodowań związanych z naruszeniem praw osób trzecich. W przypadku zawarcia ugody, Uczestnik zwróci Organizatorowi lub/oraz Fundatorowi uzgodnione w ugodzie kwoty.
- 7.7. Dzieła nie będą wykorzystywane w żadnym innym celu niż wymieniony w Regulaminie.
- 7.8. W szczególności, wszystkie zwycięskie prace zostaną opublikowane na stronach Fundatora i Organizatora.
- 7.9. Każde Zgłoszenie staje się częścią archiwalnego internetowego „katalogu” Konkursu dostępnego tylko dla Organizatora. Można go usunąć w późniejszym terminie na żądanie.
- 7.10. Wszelkie korzystanie z prac wchodzących w skład Zgłoszenia, nie objęte licencją będą konsultowane z Uczestnikiem.

8. ZOBOWIĄZANIA MEDIALNE.

- 8.1. Zwycięzcy Konkursu zobowiązany jest do udzielenia wywiadu redakcji Contemporary Lynx, nie później niż w terminie 2 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Etapu II.
- 8.2. W okresie 2 miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Etapu II, zwycięzcy Konkursu zobowiązuje się nie odmawiać bez ważnej przyczyny innych wywiadów w prasie lub występów publicznych w mediach.

9. REKLAMACJE.

- 9.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: allegroprize@contemporarylynx.com.
- 9.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zwrotny mailowy Uczestnika oraz określać rodzaj niezgodności oraz oczekiwania dotyczące sposobu realizacji zobowiązań Organizatora.
- 9.3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 21 dni kalendarzowych. Odpowiedź Organizatora w sprawie reklamacji wysyłana będzie na podany przez Uczestnika adres e-mail lub udzielana w inny podany przez Uczestnika sposób.



10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

10.1. Prawem właściwym regulującym Konkurs oraz Regulamin jest prawo Polskie.

10.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletność, nieprzydatność, zniszczenie lub utratę Zgłoszenia, co może skutkować nieuwzględnieniem Zgłoszenia w Konkursie. Ponadto, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek błędy ludzkie oraz problemy techniczne związane ze sprzętem komputerowym, oprogramowaniem lub siecią Internet skutkujące nieuwzględnieniem Zgłoszenia, ograniczeniem lub pozbawieniem możliwości przeprowadzenia Konkursu.

10.3. Organizator uprawniony jest do niedokonania wyboru zwycięzcy Konkursu i ograniczenia się wyłącznie do wskazania 10 laureatów Konkursu.

10.4. Organizator uprawniony jest przerwać lub zakończyć Konkurs w całości lub w części w każdym czasie, z jakiegokolwiek przyczyny, bez przyznania nagród.

10.5. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu, w tym zasad przeprowadzenia Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny. W przypadku zmiany Regulaminu, Organizator poinformuje Uczestników o nowej treści za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Załączniki do regulaminu:

[Załącznik nr 1 — Protokół odbioru nagrody](#)

[Załącznik nr 2 — Protokół odbioru nagrody dla osób zagranicznych](#)

